

Roger Vivier

PARIS

THINK INSIDE THE BOX

PRIMAVERA/ESTATE 2018

Paris, 2 Ottobre 2017 - Socchiusa e gigantesca. E' la scatola rossa Roger Vivier che si staglia davanti allo spettatore, come visionaria custodia della collezione Primavera Estate 2018.

L'invito è ad entrare, per affrontare un vero e proprio viaggio attraverso i segni e l'identità del marchio, nel percorso visivo immaginato da Bruno Frisoni, direttore creativo della Maison.

Liberamente ispirata al lavoro di Tom Sachs sui loghi, l'installazione rivisita i codici Roger Vivier con un'esperienza immersiva.

Il rosso Vivier sommerge lo spettatore, circondato da una moltitudine di loghi Roger Vivier in *lettering* bianchi, mentre, accompagnando la musica, la voce di monsieur Roger Vivier ci racconta di *"tacchi e di portamento, di silhouettes e di gambe"*. Il primo e intramontabile di questi suoi tacchi, con segno d'allure e d'avanguardia della Maison, è l'iconico tacco **CHOC** che sarà il protagonista della prossima stagione.

Il tema del *lettering* della Maison è rivisitato dagli accessori della Primavera Estate 18, con moderna decontestualizzazione. Nei modelli Label Vivier l'etichetta a forma di cornice seicentesca, ripresa dal packaging degli anni Sessanta, diventa il segno che chiude il nuovo modello di sneaker. I manici in corda si trasformano nei lacci di un sandalo. La firma Roger Vivier s'imprime anche in corsivo, sulla Mule Choc firmata da un inaspettato rilievo. Un ton sur ton di materia e di colore, nuovo indizio di lusso e di sperimentale ironia.



VIV' CABAS

Il lusso intramontabile firmato Vivier: Il suo aspetto "di razza", dalla forma trapezoidale e dalle linee essenziali, permette ogni tipo di audacia.

Viv' Cabas è uno spirito libero, pronto a tutte le mutazioni. Per la Primavera-Estate 2018 sceglie uno stile Shirting ispirato alle camicie maschili. Avvolta in una tela di rafia con righe di pelle, Viv' Cabas celebra il mix dei generi e degli atteggiamenti.

Il manico si modernizza e si presenta in plexiglass, con nuove e inedite sensazioni. Giochi di materia, a anche le tinte delicate e solari, evocano un aspetto urbano estivo, per presentarci in anteprima la prossima stagione calda.



CHOC

Il Tacco cult di Roger Vivier : una curva sottile disegnata con un tratto di penna folgorante. Una geometria che esalta la passione della Maison per i giochi grafici. Il suo aspetto scattante ha attraversato le epoche ed evoca oggi bellezze intramontabili degli anni Ottanta e Novanta come Christy Turlington. Per la Primavera-Estate 2018 Choc sfoggia una linea più affusolata: "Un tacco più nervoso, per dedicarsi anima e corpo alle gambe » delle donne" secondo Bruno Frisoni.