

# Roger Vivier

PARIS

## THINK INSIDE THE BOX

PRINTEMPS/ÉTÉ 2018

**Paris, 2 Octobre 2017** - Monumentale, la boîte Roger Vivier s'impose telle la gardienne visionnaire de la collection Printemps/Été 2018. Bruno Frisoni, directeur de la création, invite cette saison à une déambulation visuelle à travers l'identité de la Maison.

Librement inspirée de l'œuvre de Tom Sachs, l'installation revisite les codes de la marque. La récurrence des logos RV en *lettering* blanc et l'omniprésence du rouge Vivier nous guident dans une expérience immersive de la collection. La voix de monsieur Roger Vivier, accompagnant la musique pendant quelques secondes, nous suggère sa passion pour les talons, les souliers et la posture des femmes. Son iconique talon Choc, intemporel signature de l'élégance et de la modernité, tient donc ici le premier rôle.

Sur les modèles Label Vivier, l'étiquette avec logo Roger Vivier - détail repris des sacs de shopping des années 60 – s'appose et signe la nouvelle sneaker. La signature Roger Vivier s'imprime aussi en italique sur la Mule Choc avec un relief inattendu. Ce ton sur ton de matières et de couleurs devient un nouveau signe de luxe et d'ironie expérimentale.



### VIV' CABAS

**Le luxe intemporel signé Vivier :** Silhouette racée et épurée, nouvelle poignée en plexiglas, Viv' Cabas joue sur les matières aux subtiles nuances solaires, qui évoquent une allure d'été en ville, comme une avant-première de la saison chaude à venir. Pour le Printemps/Été 2018, son style est inspiré des chemises pour homme : enveloppé d'une toile de raphia rayée de cuir, Viv' Cabas célèbre le mélange des genres et des attitudes.



### CHOC

**Le talon culte de Roger Vivier :** Une fine courbe dessinée d'un trait fulgurant. Son allure bondissante traverse le temps et évoque les beautés intemporelles des années 80 et 90 telle que Christy Turlington. Pour le Printemps/Été 2018, « *le talon devient plus nerveux, pour se dédier corps et âme aux jambes des femmes* » selon Bruno Frisoni.